

**MAPFRE INCREMENTÓ EN 2009 SU BENEFICIO ATRIBUIBLE HASTA LOS
926.8 MILLONES DE EUROS**

**LOS INGRESOS CONSOLIDADOS SUPERARON LOS 18.800 MILLONES DE
EUROS. UN 6.3 POR CIENTO MÁS QUE EN 2008**

Vida, Hogar y Salud en España, y el negocio internacional impulsan el crecimiento del Grupo.

Mantiene su destacado liderazgo en el mercado español, y en los ramos No Vida en América Latina.

Las primas se han incrementado en un 9,1 por ciento, hasta 15.606,8 millones.

El negocio internacional aporta el 51 por ciento de las primas y el 34 por ciento del beneficio.

Ha incrementado su patrimonio neto en un 24,1 por ciento, hasta 7.093,8 millones de euros, reduciendo en 980 millones su deuda neta.

Ha alcanzado acuerdos, que impulsarán su crecimiento internacional, con Banco do Brasil, con Grupo Mundial (Panamá) y con Finibanco Vida (Portugal).

El Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, ha presentado hoy los resultados obtenidos por el Grupo en 2009, que muestran la fortaleza de su negocio y permiten comenzar el nuevo ejercicio con una sólida posición financiera. MAPFRE ha concluido el año 2009 con unos excelentes resultados, alcanzando un beneficio atribuible de 926,8 millones de euros, lo que implica un incremento de casi el 3 por ciento respecto al ejercicio anterior; reduciendo su deuda en más de 980 millones de euros; e incrementando su patrimonio neto en más de 1.377 millones de euros (24,1 por ciento).

1.- Evolución del negocio y resultados:

Los ingresos (18.830 millones de euros) son superiores en un 6,3 por ciento a los del ejercicio anterior. Las primas de Seguro y Reaseguro han alcanzado los 15.606,8 millones de euros, con crecimiento del 9,1 por ciento.

En España, las primas totales de Seguro Directo y Reaseguro Aceptado han ascendido a 8.144 millones de euros. A pesar de las dificultades del entorno y de la creciente competencia, MAPFRE mantiene su posición de liderazgo en los principales ramos en los que opera:

Las primas de MAPFRE FAMILIAR han superado los 4.071 millones de euros, con descenso del 3,4 por ciento. Destaca el crecimiento en el segmento de Personales, que refleja el notable comportamiento de las ventas de seguros de Salud (9,1 por ciento).

Las primas de Vida se han incrementado en un 2,7 por ciento hasta alcanzar casi los 2.570 millones de euros, y las provisiones técnicas en un 0,2 por ciento. Los fondos de inversión han tenido una evolución positiva (+10,5 por ciento frente a un decrecimiento del mercado), y los fondos de pensiones gestionados se han incrementado en un 10,7 por ciento, frente al incremento del 8,1 por ciento experimentado por el conjunto del mercado.

Las primas de Seguros de Empresas se han reducido en un 6,7 por ciento, hasta los 1.505 millones.

El negocio internacional, que representa el 51 por ciento de las primas totales del Grupo, ha crecido un 22,8 por ciento hasta alcanzar los 8.357 millones de euros:

Las primas de MAPFRE AMERICA han superado los 4.305 millones de euros, con incremento del 19,3 por ciento respecto a 2008, y crecimientos destacados en Brasil, Venezuela y Argentina. En América Latina, MAPFRE ha fortalecido su liderazgo en seguros No Vida por cuarto año consecutivo, con una cuota de mercado del 6,9 por ciento. y ha mejorado su posición en el segmento de Vida.

Las primas de MAPFRE INTERNACIONAL (EE.UU., Portugal, Turqu(a y Filipinas) han alcanzado los 1.640,9 millones de euros, con incremento del 46,6 por ciento.

Las primas aceptadas de MAPFRE RE han superado los 2.053 millones de euros, con incremento del 15,5 por ciento, lo que consolida a la entidad entre los veinte mayores grupos reaseguradores del mundo.

Los ingresos del negocio de Asistencia (primas e ingresos por servicios) han registrado un incremento del 13,6 por ciento, hasta alcanzar los 483,8 millones de euros.

Al cierre de 2009, los activos totales gestionados del Grupo se acercaban a 43.106 millones de euros, un 3,4 por ciento más que en 2008; y el patrimonio gestionado superaba los 49.573 millones, con incremento del 3,8 por ciento.

El beneficio neto atribuible del ejercicio 2009 asciende a 926,8 millones, cifra superior en un 2,9 por ciento a la del año anterior.

MAPFRE, presente en 43 pa(ses a finales de 2009, integra 35.225 empleados y cuenta con más de 67.854 agentes y corredores. El Grupo, con una de las mayores redes de sucursales en España y Latinoamérica, tiene 5.806 oficinas propias en todo el mundo (3.278 oficinas en España y 2.528 en el exterior). Además, mantiene 1.201 acuerdos de distribución que complementan su capacidad comercial.

2.- Estructura 2010

A lo largo de 2009, MAPFRE ha llevado a cabo una reorganización del negocio de empresas, que se ha estructurado en dos entidades especializadas: MAPFRE EMPRESAS, orientada a la cobertura de riesgos y prestación de servicios en el mercado español; y MAPFRE GLOBAL RISKS, integrada en la División de Seguro Directo Internacional del Grupo, que competirá a nivel mundial en la cobertura de los programas internacionales de seguros de clientes multinacionales y de otros riesgos considerados globales (Aviación, Energ(a) y Mar(timos), actuando en coordinación con las filiales aseguradoras del Grupo en los distintos pa(ses en que éste está presente. Esta reorganización es un paso más en la apuesta de MAPFRE por la globalidad y por la orientación al cliente.

PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Variac. 09 / 08
	2009	2008	
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES	15.606,8	14.304,8	9,1%
No Vida	11.900,3	10.890,8	9,3%
Vida	3.706,5	3.414,0	8,6%
INGRESOS TOTALES	18.830,4	17.710,9	6,3%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	1.446,2	1.383,2	4,6%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	926,8	900,7	2,9%
BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)	32,5	33,1	-1,8%

Balance	Millones €		% Variac. 09 / 08
	2009	2008	
ACTIVOS TOTALES	43.105,8	41.689,4	3,4%
AHORRO GESTIONADO (1)	24.130,5	23.293,0	3,6%
FONDOS PROPIOS	6.165,7	4.902,2	25,8%

(1) Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones.

PRINCIPALES DATOS UNIDADES

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Variac. 09 / 08
	2009	2008	
MAPFRE FAMILIAR	4.071,9	4.215,9	-3,4%
UNIDAD VIDA	2.567,5	2.499,7	2,7%
UNIDAD DE EMPRESAS	1.504,8	1.613,6	-6,7%
TOTAL NEGOCIO ESPAÑA	8.144,2	8.329,2	-2,2%
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	5.946,3	4.727,3	25,8%
MAPFRE AMERICA	4.305,4	3.607,9	19,3%
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	1.640,9	1.119,4	46,6%
MAPFRE RE	2.053,7	1.778,6	15,5%
MAPFRE ASISTENCIA	357,1	301,5	18,4%
TOTAL NEGOCIO INTERNACIONAL	8.357,1	6.807,4	22,8%

(2) Estados Unidos, Portugal, Turquía y Filipinas

Resultados antes de impuestos y socios externos	Millones €		% Variac. 09 / 08
	2009	2008	
MAPFRE FAMILIAR	588,9	676,0	-12,9%
UNIDAD VIDA	237,4	247,7	-4,2%
UNIDAD DE EMPRESAS	111,6	160,1	-30,3%
TOTAL NEGOCIO ESPAÑA	937,9	1.083,8	-13,5%
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	372,8	279,8	33,2%
MAPFRE AMERICA	212,5	180,1	18,0%
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	160,3	99,7	60,7%
MAPFRE RE	158,9	148,0	7,4%
MAPFRE ASISTENCIA	25,6	20,7	23,5%
TOTAL NEGOCIO INTERNACIONAL	557,3	448,6	24,2%

(2) Estados Unidos, Portugal, Turquía y Filipinas

Madrid, 3 de febrero de 2010.

Para más información contactar con la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE (teléfono 91 581 87 14; 91 581 81 96; fax 91 581 83 82, correo electrónico: susanadiaz@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com).