

MAPFRE, ENTRE LAS 40 MEJORES COMPAÑÍAS DEL MUNDO

- **Según el estudio publicado por la revista *Business Week*, el Grupo MAPFRE se sitúa en el puesto 21 de las Mejores Compañías del Mundo 2009 / Global Top 40.**
- **Es la única aseguradora del mundo, y la primera entidad del sector financiero, incluida en el listado de las 40 compañías que, según la revista, “ganan terreno en este momento de recesión y se preparan para el futuro”.**

MAPFRE ocupa el puesto 21 del listado de las Mejores Compañías del Mundo 2009 / Global Top 40 publicado en la revista estadounidense *Business Week*, que incluye a las empresas que en el actual entorno de crisis mantienen “un compromiso con la innovación, carteras diversificadas, expansión agresiva, fuerte liderazgo y una clara visión de futuro”.

El estudio publicado por *Business Week*, y realizado por la consultora A.T. Kearney, destaca el acierto de la estrategia de internacionalización de MAPFRE en América Latina, desarrollada desde los años 80, así como su reciente apuesta por los mercados de Estados Unidos y Turquía. A.T. Kearney subraya, además, que la amplia cartera de productos del Grupo y sus desarrollos tecnológicos son dos de sus principales ventajas competitivas. José Manuel Martínez, Presidente de MAPFRE, ha mostrado su satisfacción por las conclusiones del estudio y el reconocimiento global a la profesionalidad de MAPFRE y de sus 35.000 empleados y casi 100.000 agentes y colaboradores. “Vivimos en tiempos de incertidumbre pero también de esperanza, y las empresas, ahora más que nunca, tienen que ser capaces de seguir trabajando con esfuerzo para crear riqueza y empleo, crecer en innovación y eficiencia, y mostrarse como instituciones sostenibles y volcadas en el servicio público con un fuerte compromiso ético y socialmente responsable”.

El listado de las 40 Mejores Compañías del Mundo 2009 lo componen empresas de 18 países e industrias del mundo. Por número, destacan las de tecnología y telecomunicaciones, industria pesada e ingeniería y gran consumo. MAPFRE es la única aseguradora del mundo incluida en el listado y la primera compañía del sector financiero mundial. Del estudio, encabezado por

la japonesa Nintendo y seguido de las estadounidenses Google y Apple, forman parte también las españolas Inditex (puesto 9) y Telefónica (puesto 32).

“En un entorno de constante y perturbador cambio, las empresas con rigurosa planificación estratégica que les permita ver más allá del horizonte tienen muchas más posibilidades de ganar que aquellas que van tomando decisiones sobre la marcha”, señala Paul Laudicina, Presidente de A.T. Kearney. El estudio destaca, asimismo, el papel desempeñado por sus líderes y según Norbert Jorek, socio de A.T. Kearney y autor del mismo que, “impulsados por una idea, se han tomado el tiempo de desarrollar sus compañías, con la paciencia necesaria para que sus esfuerzos lleguen a concretarse”.

La metodología del estudio ha partido de un análisis de las 2.500 mayores compañías cotizadas del mundo en 2008, entre las que se destacaron aquellas con un volumen de ingresos superior a 10.000 millones de dólares y al menos el 25 por ciento de los mismos fuera de su mercado local. A continuación, el estudio clasificó las entidades en función del crecimiento de los ingresos y la creación de valor en los últimos cinco años, entendiendo por tal el incremento en la capitalización descontadas las ampliaciones de capital.

Según la consultora A.T. Kearney, este estudio demuestra que con “la correcta planificación estratégica, visión global y gestión flexible hay compañías que han sido capaces de generar retornos positivos incluso en los entornos más complicados”.

El estudio está disponible en www.businessweek.com

Business Week, fundada en 1929 y publicada por McGraw-Hill Companies es una de las revistas financieras líderes de referencia del mundo con más de 4,8 millones de lectores en más de 140 países.

A.T. Kearney, fundada en 1926, es una de las mayores consultoras de gestión del mundo con presencia en más de 32 países centrada en el desarrollo de estrategias de negocios, operaciones corporativas y transformaciones empresariales.

Madrid, 5 de octubre de 2009. Para más información contactar con la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE. Teléfono 91 581 81 96 y 91 581 87 14, fax 91 581 83 82, correo electrónico susanadiaz@mapfre.com y joaquinhernandez@mapfre.com.